ДУМА ГОРОДА ТОМСКА

РЕШЕНИЕ

Проект

00.00.0000 № _____

О внесении изменений в решение Думы Города Томска от 01.03.2016 № 161 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования «Город Томск»

В целях совершенствования муниципального правового акта, в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 58 Федерального закона от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», приказом Министерства культуры Российской Федерации от 04.06.2024 № 1055 «Об утверждении предмета охраны, границ территории и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения федерального значения город Томск Томской области», руководствуясь Уставом Города Томска,

Дума РЕШИЛА:

1. Внести в решение Думы Города Томска от 01.03.2016 № 161 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования «Город Томск» следующие изменения:

в Правилах благоустройства территории муниципального образования «Город Томск», утвержденных указанным решением:

1) пункт 1.5.2 признать утратившим силу;

2) пункт 1.9 признать утратившим силу;

3) пункт 1.9.1 признать утратившим силу;

4) в пункте 1.9.1-1 слова «конструкция, предназначенная» заменить словами «предназначен»;

5) пункт 1.9.2-2 изложить в следующей редакции:

«1.9.2-2. Крышная конструкция (текст без подложки) – конструкция, размещаемая выше уровня карниза (при его наличии) здания, строения, сооружения или на крыше в виде отдельных букв, товарных знаков, оборудованная исключительно внутренним подсветом и состоящая из информационного поля (отдельно стоящих символов, букв, цифр, декоративно-художественных элементов), элементов крепления (фермы, решетки и прочее).»;

6) пункт 1.10.1 признать утратившим силу;

7) пункт 1.11.1 изложить в следующей редакции:

«1.11.1. Медиафасад (видеоэкран) - конструкция, позволяющая демонстрировать информационные материалы за счет применения электронно-цифровой технологии смены изображения, в том числе динамических видеоизображений, с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость (медиафасад) или без использования технологий, обеспечивающих светопропускаемость (видеоэкран).»;

8) пункт 1.11.2 изложить в следующей редакции:

«1.11.2. Настенная конструкция – конструкция, выполненная в виде текста с подложкой, текста без подложки, светового короба.»;

9) пункт 1.21.3-1 признать утратившим силу;

10) пункт 1.24.4-1 изложить в следующей редакции:

«1.24.4-1. Световой короб - объемная конструкция с лицевой поверхностью из транслюцентного материала (пропускающего свет), боковинами и тыльной (задней) поверхностью, не повторяющими очертания текста.»;

11) пункт 1.29.1 изложить в следующей редакции:

«1.29.1. Текст без подложки - конструкция, представляющая собой отдельно стоящие буквы, символы, цифры, художественные элементы, смонтированные на металлический каркас или на дистанционных держателях без использования подложки.»;

12) пункт 1.29.2 признать утратившим силу;

13) пункт 1.29.3 признать утратившим силу;

14) пункт 1.29.4 изложить в следующей редакции:

«1.29.4. Текст с подложкой - конструкция, представляющая собой отдельно стоящие буквы, символы, цифры, художественные элементы, с лицевой поверхностью из транслюцентного материала (пропускающего свет), боковинами и тыльной (задней) поверхностью, смонтированными на подложку.»;

15) пункт 1.29.5 признать утратившим силу;

16) пункт 1.32.1 признать утратившим силу;

17) пункт 1.34.1 изложить в следующей редакции:

«1.34.1. Фриз козырька - существующий глухой декоративный элемент, обрамляющий по периметру несущий элемент выноса козырька.»;

18) в пункте 13.1 слова «рекламные конструкции и» исключить;

19) в подпункте 5 пункта 13.25 слова «, рекламных перетяжек» исключить;

20) раздел 14 изложить в следующей редакции:

«14. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С СОХРАНЕНИЕМ ВНЕШНЕГО АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА СЛОЖИВШЕЙСЯ ЗАСТРОЙКИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ТОМСК»

14.1. Настоящий раздел устанавливает требования к информационным вывескам, рекламным конструкциям, режимным информационным табличкам, информационным стендам, афишам, допустимым и недопустимым к установке на фасадах зданий, строений, сооружений (далее по тексту раздела - объект), в том числе к их расположению, размерам и видам, а также к размещению информационно-печатной продукции на территории муниципального образования «Город Томск».

14.2. Рекламная конструкция (далее – РК) – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах объектов или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, с использованием которого осуществляется распространение наружной рекламы владельцем РК, являющимся рекламораспространителем. Размещение РК осуществляется с соблюдением требований Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», настоящих Правил, а также муниципальных правовых актов администрации Города Томска.

Установка и эксплуатация РК допускаются при наличии разрешения, выдаваемого в порядке, предусмотренном муниципальным правовым актом администрации Города Томска.

14.3. Информационная вывеска (далее – ИВ) - конструкция, размещаемая юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем (далее – организация) в месте нахождения или осуществления деятельности, содержащая информацию о фирменном наименовании, которое определяется в учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического

лица (далее – фирменное наименование), товарном знаке, знаке обслуживания, о типе или профиле деятельности или укрупненном (обобщенном) ассортименте реализуемых товаров, работ и услуг (в том числе с использованием графического изображения), без индивидуализирующих признаков, характеристик, цены указанных товаров, работ и услуг с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации, Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», настоящих Правил, а также муниципальных правовых актов администрации Города Томска.

Основанием для установки ИВ является уведомление о согласовании установки ИВ, дизайн-проекта размещения ИВ, выдаваемое в порядке, предусмотренном муниципальным правовым актом администрации Города Томска.

Уведомление о согласовании установки ИВ, дизайн-проекта размещения ИВ выдается на срок действия согласия собственника имущества, к которому присоединяется ИВ, но не более 5 лет. В случае если владелец ИВ является собственником имущества, к которому она присоединяется, уведомление о согласовании установки ИВ, дизайн-проекта размещения ИВ выдается на срок, указанный в заявлении на установку ИВ, согласование дизайн-проекта размещения ИВ в пределах срока, указанного в настоящем пункте.

Уведомление о согласовании установки ИВ, дизайн-проекта размещения ИВ может быть аннулировано по заявлению собственника ИВ (уполномоченного лица), собственника объекта (уполномоченного лица), направленному и рассмотренному в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

Условие о согласовании установки ИВ не распространяется на витринные ИВ (отвечающие требованиям настоящего раздела), а также на ИВ, размещаемые органами государственной власти, иными государственными органами и государственными учреждениями, органами местного самоуправления, муниципальными учреждениями.

14.4. Режимная информационная табличка (далее - РИТ) – предназначена для доведения до сведения потребителей информации о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы с соблюдением требований Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», настоящих Правил, а также муниципальных правовых актов администрации Города Томска.

Оформление разрешения или получение какого-либо иного согласования на установку и размещение РИТ, отвечающей требованиям настоящих Правил, не требуется.

14.5. В целях установления требований к размещению РК и ИВ устанавливается классификация ТИП 1 и ТИП 2 для объектов, расположенных на территории муниципального образования «Город Томск»:

1) ТИП 1 – объекты, расположенные в границах исторического поселения федерального значения город Томск Томской области, утвержденных приказом Минкультуры России от 04.06.2024 № 1055. Объекты деревянного или каменного зодчества, расположенные на территории муниципального образования «Город Томск», перечень которых утвержден решением Думы Города Томска от 04.02.2014 № 944, объекты культурного наследия (памятники истории и культуры);

2) ТИП 2 – объекты, не вошедшие в ТИП 1.

14.6. В ТИП 1 и ТИП 2 допускается размещение следующих видов ИВ на фасадах объектов:

1) настенные (текст без подложки);

2) на консолях (текст с подложкой, текст без подложки, световой короб);

3) витринные (текст с подложкой, текст без подложки, световой короб);

4) крышные (текст без подложки (только в ТИП 2).

14.7. В ТИП 2 допускается размещение РК на фасадах объектов:

1) настенные (текст с подложкой, текст без подложки, световой короб);

2) настенное панно;

3) на консолях (текст с подложкой, текст без подложки, световой короб);

4) крышные (текст без подложки);

5) медиафасады (видеоэкраны);

6) временные (баннерная ткань, печать на сетке).

14.8. Не допускается размещение РК в ТИП 1.

14.9. Требования к размерам ИВ и РК, определенных пунктами 14.6, 14.7 настоящих Правил:

1) ИВ в ТИП 1:

а) настенные (текст без подложки) – высота не более 500 мм;

б) на консолях (текст с подложкой, текст без подложки, световой короб) – высота не более 500 мм;

2) ИВ и РК в ТИП 2:

а) настенные (текст с подложкой, текст без подложки, световой короб) – высота не более 750 мм;

б) настенное панно - по высоте и ширине не менее 2/3 занимаемой стены;

в) на консолях (текст с подложкой, текст без подложки, световой короб) - высота не более 750 мм;

г) крышные (текст без подложки) - при высоте объекта до 15 м/от 15 м до 50 м/от 50 м и более от цоколя до кровли высота не более 1/6 / 1/8 / 1/10 части соответственно от высоты объекта;

д) медиафасады (видеоэкраны) - размер информационного поля определяется размером демонстрируемого изображения. Площадь информационного поля составляет от 90 кв. м. При размещении на объектах общей площадью от 5 000 кв. м площадь информационного поля составляет от 150 кв. м;

е) временные (баннерная ткань, печать на сетке) - площадь информационного поля составляет от 12 кв. м;

3) витринные (текст с подложкой, текст без подложки, световой короб) в ТИП 1 и ТИП 2 размещаются за остеклением витрины (оконного проема) внутри занимаемого помещения - максимальный размер (в том числе при размещении нескольких витринных ИВ) размещаемого текста с подложкой, текста без подложки не должен превышать 1/3 размера остекления оконного проема (переплетов (импостов), максимальный размер светового короба не должен превышать 2/3 размера остекления оконного проема (переплетов (импостов).

Максимальная ширина ИВ и РК определяется архитектурными элементами фасада объекта. При размещении ИВ в ТИП 1 максимальная ширина определяется в соответствии с требованиями приказа Минкультуры России от 04.06.2024 № 1055 «Об утверждении предмета охраны, границ территории и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения федерального значения город Томск Томской области».

Максимальные размеры, высота и площадь информационного поля настенных РК в ТИП 2 при размещении на нежилых объектах общей площадью от 5 000 кв. м не устанавливаются.

14.10. Общие требования к ИВ и РК:

1) конструктивные элементы должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии с требованиями строительных норм и правил, а также требованиями иных правовых актов;

2) должны соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и прочее);

3) не должны создавать помех для прохода пешеходов и препятствовать эксплуатации объектов;

4) размещение на фасадах объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) должно быть согласовано с Комитетом по охране объектов культурного наследия Томской области;

5) при установке, обслуживании и эксплуатации не должны нарушаться прочностные характеристики стен, подвергаться разрушению декоративные и другие элементы фасада объекта;

6) должны содержаться в исправном инженерно-техническом состоянии и соответствовать разрешительной и проектной документации, иметь эстетичный вид, быть чистыми, не содержать на поверхности посторонних надписей, рисунков, объявлений, плакатов, иной информационно-печатной продукции и их частей, иметь целостное, ненарушенное изображение;

7) должны быть оборудованы исключительно внутренним подсветом, за исключением случаев, предусмотренных настоящим разделом.

Подсветка должна иметь немерцающий (статичный, не переключающийся), приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и соответствовать требованиям СП 52.13330.2016 «СНиП 23-05-95* Естественное и искусственное освещение». По техническому исполнению допускается подсветка: светодиодная, неоновая. Допустимо устройство подсвета в виде контражура (источник света располагается позади, элементы подсвечиваются по контуру).

8) колористические решения ИВ и РК в пределах объекта должны иметь комплексный характер (единое цветовое решение, тональность), должны быть выполнены в гармоничной увязке с цветовым (колористическим) решением фасада объекта, на котором они устанавливаются. Не допускается применение флуоресцентных цветов. Если текстовая часть (графическое изображение) изготовлена из металла, натурального камня, дерева или стекла, применяется цвет неокрашенного материала. Необходимо соблюдать единый цвет РК, ИВ, размещаемых на фасаде объекта. Текстовое содержание (графическое изображение) должно быть выполнено в едином цвете.

Для объектов, расположенных в ТИП 1, применяется цветовое решение ИВ с учетом цветового решения окружающих объектов. Если текстовая часть (графическое изображение) изготовлена из металла, натурального камня, дерева или стекла, применяется цвет неокрашенного материала. Необходимо соблюдать единый цвет ИВ, размещаемых на фасаде объекта. При выборе цвета следует использовать оттенок цвета объекта. На фасаде темных оттенков рекомендуется размещать буквы светлее, на фасаде светлых оттенков — буквы темнее.

Запрещено использование подложек, флуоресцентные цвета, с градиентами, имитацией текстур натуральных материалов и изображениями в виде фонов. Подложка может быть любого темного цвета (цвета с низкой яркостью, близкий к черному по спектральному составу) или цвета объекта. Если подложка изготовлена из металла, натурального камня, дерева или стекла, применяется цвет неокрашенного материала. Необходимо соблюдать единый цвет фриза и подложки на фасаде объекта для размещения на нем РК, ИВ. В случаях, когда подложка расположена в плоскости фасада, допускается использование светлых оттенков или цвета объекта. Допускается использование единого цвета подложки (фона при размещении на консолях). Сочетание цвета подложки и цвета букв должно обеспечить читаемость текста.

Требования настоящего пункта о колористическом решении не распространяются на товарные знаки и знаки обслуживания при условии их регистрации в установленном законодательством порядке на территории Российской Федерации;

9) настенное панно, медиафасад (видеоэкран), крышная конструкция размещаются (изготавливаются) в соответствии с разработанной проектной (рабочей) документацией, отвечающей требованиям действующих технических регламентов, норм и правил для строительного проектирования в целях обеспечения безопасности при установке и эксплуатации РК с учетом внешних воздействий (в том числе требованиям на ветровые нагрузки). Проектная (рабочая) документация должна содержать заключение о ее соответствии требованиям, указанным в настоящем абзаце. Проектная (рабочая) документация, заключение на проектную (рабочую) документацию должны быть выполнены индивидуальным предпринимателем либо юридическим лицом, имеющим выданное саморегулируемой организацией свидетельство о допуске к работам по подготовке архитектурных и конструктивных решений в соответствии с действующим законодательством. Лицо, осуществляющее подготовку проектной (рабочей) документации, несет ответственность за качество проектной (рабочей) документации и ее соответствие требованиям технических регламентов, норм и правил для строительного проектирования;

10) информация размещается на русском языке.

Допускается размещение информации и декоративных элементов, являющихся фирменным наименованием, товарным знаком, знаком обслуживания на иностранном языке при условии их регистрации в установленном законодательством порядке на территории Российской Федерации и при наличии права на использование фирменного наименования, товарного знака, знака обслуживания, а также в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

Используются антиквенные и гротескные шрифты. Недопустимо применение акцидентных и рукописных шрифтов.

Могут использоваться фирменные шрифты товарных знаков, знаков обслуживания, зарегистрированных в установленном законодательством порядке на территории Российской Федерации;

11) не допускается установка и эксплуатация РК и ИВ:

а) с имеющимися механическими повреждениями;

б) на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах), элементах декора (барельефах, горельефах, розетках, рустах, наличниках, тягах оконных, замковых камнях, оконных и дверных обрамлениях);

в) одной над другой (за исключением нежилых объектов общей площадью от 5 000 кв. м);

г) на фасаде жилого дома (в том числе при наличии встроенных нежилых помещений) в виде светового короба;

д) временных на фасаде жилого дома, в том числе при наличии встроенных нежилых помещений (не выступающих за плоскость основного фасада объекта);

е) на расстоянии менее 2 м от мемориальных досок, расположенных на фасадах объектов;

ж) с применением видимых источников света (светодиодные ленты, модули, линейки), располагающихся как по периметру, так и на самой РК, ИВ, за исключением контражура (источник света располагается позади, элементы подсвечиваются по контуру);

з) на балконах (лоджиях), а также перекрывающих полностью или частично оконные проемы.

14.11. Требования к отдельным видам РК и ИВ.

Для настенных:

1) допускается размещение:

а) на единой горизонтальной оси в пределах части фасада жилого дома, расположенной между проемами окон цокольного и 1-го, 1-го и 2-го этажей (не выше уровня подоконника 2-го этажа), а при отсутствии оконных проемов между отметками пола цокольного и 1-го, 1-го и 2-го этажей (в том числе при наличии в жилом доме встроенных (не выступающих за плоскость основного фасада объекта) нежилых помещений);

б) на единой горизонтальной оси в пределах части фасада нежилого объекта, расположенной между проемами окон цокольного и 1-го, 1-го и 2-го этажей (не выше уровня подоконника 2-го этажа), между проемами окон 2-го и 3-го этажей (не выше уровня подоконника 3-го этажа), а при отсутствии оконных проемов между отметками пола цокольного и 1-го, 1-го и 2-го, 2-го и 3-го этажей. При размещении на нежилых объектах, строениях и сооружениях общей площадью от 2 500 кв. м допускается размещение выше 3-го этажа в виде текста без подложки;

в) на единой горизонтальной оси в пределах части фасада малоэтажного (до 3-х надземных этажей) нежилого объекта, расположенной над проемами окон верхнего этажа (в том числе встроенных нежилых помещений, выступающих за плоскость основного фасада жилого дома) в виде текста без подложки. При размещении на нежилых объектах общей площадью от 2 500 кв. м допускается размещение над проемами окон выше 3-го этажа в виде текста без подложки.

Общая высота и длина информационного поля (текстовой части), включая декоративно-художественные элементы (при наличии), настенной конструкции не может быть более 70 процентов от единой горизонтальной оси;

г) на фризе козырька в виде текста без подложки.

Общая высота и длина информационного поля (текстовой части), включая декоративно-художественные элементы (при наличии) настенной конструкции не может быть более 70 процентов от высоты и длины фриза, строго в его габаритах. Объемные элементы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на единой горизонтальной оси;

2) при расположении на одном фасаде объекта более одной РК и/или ИВ, они должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной поверхности фасада, на которой они размещены, на единой горизонтальной оси в пределах фасада;

3) световой короб размещается на нежилых объектах общей площадью от 500 кв. м;

4) в дополнение к ИВ, содержащей информацию о фирменном наименовании, товарном знаке, знаке обслуживания, допускается размещение одной ИВ, содержащей один из видов информации о типе или профиле деятельности или укрупненном (обобщенном) ассортименте реализуемых товаров, работ и услуг (в том числе с использованием графического изображения), без индивидуализирующих признаков, характеристик, цены указанных товаров, работ и услуг;

5) в ТИП 1 допускается размещение ИВ не выше 1-го этажа объекта (между отметками пола 1-го и 2-го этажей) в виде текста без подложки.

Для крышных:

1) общая длина в пределах плоскости одного фасада объекта (в том числе при размещении нескольких крышных конструкций) не должна превышать 1/2 части от длины фасада объекта;

2) элементы крепления не должны выступать за периметр информационного поля по бокам и сверху. Расстояние от верхнего уровня карниза, крыши (парапета (при наличии) до нижнего края информационного поля не должно превышать 1 м;

3) запрещается размещение:

а) на объекте, являющемся встроенно-пристроенной частью основного объекта;

б) более 2-х строк.

На консолях:

1) допускается размещение перпендикулярно плоскости фасада объекта на единой горизонтальной оси в габаритах, предусмотренных для настенных конструкций;

2) при креплении к фасаду на дистанционных держателях вынос консольного крепления должен быть меньше или равен 200 мм;

3) при креплении к фасаду путем подвесного крепления вынос вертикального консольного крепления должен быть меньше или равен 150 мм;

4) нижний край должен находиться не ниже 2,5 м над поверхностью земли;

5) должны быть двухсторонними;

6) на одном фасаде объекта организация может разместить одну РК на консолях.

Для витринных:

1) допускается размещение за остеклением витрины (оконного проема) внутри помещения на расстоянии не менее 100 мм;

2) при исполнении в виде светового короба размещается сцентрировано относительно габаритов внутреннего пространства витрины (оконного проема) с использованием подвесных элементов. При наличии переплетов (импостов) размещается сцентрировано относительно габаритов переплетов (импостов) в их границах.

Для настенного панно:

1) допускается размещение на глухих стенах объектов шириной и высотой таких стен не менее 6 м при условии отсутствия на указанных стенах оконных и дверных проемов, отсутствия граничащих с указанными стенами балконов (лоджий) и поверхностей с остеклением (при восприятии фасада объекта в пределах одной плоскости). На одном фасаде объекта допускается размещение не более одного настенного панно;

2) подсвет осуществляется равномерно по периметру настенного панно посредством размещения осветительного оборудования по светодиодной технологии. Конструктивные элементы осветительного оборудования, жесткости и крепления (болтовые соединения,

элементы опор, технологические косынки и т.п.) настенных панно должны быть закрыты декоративными элементами в цвет фасада;

3) нижний край должен находиться не ниже 2,5 м над поверхностью земли.

Для медиафасадов (видеоэкранов):

1) допускается размещение:

а) на поверхности стен нежилых объектов, повторяя их форму (при условии отсутствия в местах размещения оконных проемов, архитектурных элементов);

б) на существующем остеклении нежилого объекта (в том числе с оконными проемами и/или витражами) исключительно с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость, достигаемую за счет просвета между корпусами светодиодов (профильные линейки, сетки) на несущем каркасе, повторяющем пластику стены. Не должен иметь задней и боковой закрывающих панелей, стенок. При размещении на существующем остеклении нежилого объекта должна обеспечиваться естественная освещенность расположенных за ним помещений в соответствии с СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2;

в) на одном фасаде объекта допускается размещение не более одного медиафасада (видеоэкрана);

2) демонстрация изображений с использованием динамических эффектов может производиться только в светлое время суток. Смена изображения в темное время суток должна производиться не чаще 1-го раза в 1 минуту, продолжительность смены изображения должна составлять не менее 10 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости. В темное время суток при демонстрации изображений на медиафасадах (видеоэкранах) не допускается использование белого фона;

3) не допускается устройство, не соответствующих требованиям СП 52.13330.2016 «СНиП 23-05-95* Естественное и искусственное освещение» по суммарной засветке окон жилых помещений жилых зданий, палат лечебных учреждений, палат и спальных комнат объектов социального обеспечения, СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2;

4) нижний край должен находиться не ниже 2,5 м над поверхностью земли.

Для временных (срок размещения обусловлен их функциональным назначением, местом установки и составляет не более чем 12 месяцев):

1) допускается размещение на единой горизонтальной оси в пределах части фасада нежилого объекта, а также в пределах части фасада встроенных нежилых помещений жилого дома, выступающих за плоскость основного фасада объекта, площадью таких объектов от 500 кв. м;

2) должны состоять из металлического каркаса, обтянутого баннерной тканью на люверсах равномерно по периметру временной РК или с использованием технологии нанесения изображений на перфорированный виниловый материал (печать на сетке);

3) конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть окрашены в цвет фасада;

4) могут быть не оборудованы системой подсветки;

5) запрещается размещение в местах, предусмотренных для размещения настенных конструкций (за исключением нежилых объектов общей площадью от 5 000 кв. м).

Для РИТ:

1) допускается размещение на фасаде справа или слева у главного входа в занимаемое помещение (объект), на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати, аппликации на остеклении дверей;

2) не допускается размещение в оконных проемах;

3) размер не должен превышать 600 мм на 400 мм;

4) для одной организации может быть установлена только одна РИТ;

5) при нахождении в одном объекте нескольких организаций параметры РИТ, размещаемой у одного входа, должны быть идентичными по размеру и техническому исполнению;

6) размещается информация на русском языке.

Допускается размещение информации и декоративных элементов, являющихся фирменным наименованием, товарным знаком, знаком обслуживания на иностранном языке при условии их регистрации в установленном законодательством порядке на территории Российской Федерации и при наличии права на использование фирменного наименования, товарного знака или знака обслуживания, в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

Иные требования, предусмотренные настоящим разделом, при размещении РИТ не применяются.

14.12. Требования настоящего раздела не распространяются на праздничное/тематическое оформление, информацию и сообщения, размещаемые любым способом органами государственной власти, иными государственными органами и государственными учреждениями, органами местного самоуправления, муниципальными учреждениями.

14.13. Требования к ИВ, размещаемым на некапитальных строениях, сооружениях, в том числе нестационарных торговых объектах, устанавливаются муниципальным правовым актом администрации Города Томска и настоящим разделом.

14.14. Размещение информации на объекте любым способом (в том числе с использованием светодиодных модулей с интегрированными светодиодами, позволяющими демонстрировать информационные материалы с использованием технологии динамических эффектов (монохромные и полноцветные светодиодные электронные табло, бегущие строки и иные подобные материалы), выносных штендеров), не предусмотренным настоящими Правилами, запрещается.

14.15. Требования к размещению и эксплуатации информационного стенда:

1) подлежат размещению на уличных, боковых и дворовых фасадах объектов, а применительно к жилым домам также у входов в подъезды;

2) высота от поверхности земли (на уличных, боковых и дворовых фасадах объектов, кроме входов в подъезды жилых домов) - 1 м;

3) высота от нижнего уровня входного проема (у входов в подъезды жилых домов) - 1 м;

4) высота 1 м, ширина 0,8 м или 1,2 м;

5) размещается на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;

6) размещается с привязкой к вертикальной оси простенка, архитектурным членениям фасада;

7) информационный стенд должен быть изготовлен из материалов, устойчивых к воздействию климатических условий, имеющих антикоррозийную стойкость, морозоустойчивость;

8) конструктивное решение должно обеспечивать прочность, удобство крепежа, минимальный контакт с архитектурными поверхностями, удобство обслуживания (очистка, ремонт, замена деталей), безопасность эксплуатации.

14.16. Размещение газет, плакатов, объявлений и иной информационно-печатной продукции разрешается только на информационных стендах. Размещение вне информационных стендов запрещается.

14.17. Афиша размещается на фасадах объектов, в которых расположены организации образования и культуры, театры, музеи и иные культурно-просветительские организации, и содержит информацию о деятельности указанных организаций, о проводимых ими событиях и мероприятиях. На афишах допускается размещать праздничную и тематическую информацию, социальную рекламу. На афишах запрещается размещение информации рекламного характера.

На объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия размещение афиши допускается при условии согласования Комитета по охране объектов культурного наследия Томской области. На объектах деревянного или каменного зодчества, перечень которых утвержден решением Думы Города Томска от 04.02.2014 № 944, установка афиш не допускается.

Информация на афише размещается на русском языке, в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

Требования к афише соответствуют по своему техническому исполнению световому коробу, печати на баннерной ткани (сетке), медиафасаду (видеоэкрану), предусмотренным настоящим разделом.

Размер афиши определяется исходя из архитектурно-художественного решения фасада объекта на простенках, свободных от архитектурных деталей, оконных проемов (за исключением случаев размещения, предусмотренных абзацем тридцать седьмым пункта 14.11 настоящих Правил).

Оформление разрешения или получение какого-либо иного согласования на установку и размещение афиши, отвечающей требованиям настоящего раздела, не требуется.

14.18. Графическая иллюстрация размещения предусмотренных настоящим разделом ИВ, РК, РИТ, информационных стендов, афиш, включающая примеры допустимого и недопустимого их размещения, содержится в дизайн-коде, утверждаемом отраслевым органом администрации Города Томска, уполномоченным муниципальным правовым актом администрации Города Томска на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию РК и уведомлений о согласовании установки ИВ, дизайн-проектов размещения ИВ.

14.19. Организация работы по удалению самовольно произведенных надписей, самовольно размещенной информационно-печатной продукции со всех объектов независимо от ведомственной принадлежности возлагается на лиц, выполнивших надписи, разместивших информационно-печатную продукцию, а при отсутствии указанных лиц на собственников (иных законных владельцев) объектов.

14.20. Размещение печатных агитационных материалов осуществляется в местах, определяемых администрацией Города Томска в соответствии с законодательством Российской Федерации и Томской области о выборах и референдумах. Удаление размещенных печатных агитационных материалов осуществляется в течение 1 месяца после окончания агитационного периода лицами, разместившими печатные агитационные материалы.»;

21) в подпункте 6 пункта 16.3 слова «рекламных и информационных конструкций» заменить словами «РК, ИВ»;

22) в подпункте «г» подпункта 1 пункта 16.8 слова «рекламных конструкций, информационных конструкций» заменить словами «РК, ИВ»;

23) пункт 16.10 изложить в следующей редакции:

«16.10. Изменения фасада, связанные с заменой или устройством отдельных его деталей или элементов (козырьков, навесов, крылец, ступеней, приямков, решеток на окнах, остекления лоджий, балконов, дверных и оконных заполнений, облицовки, оконных, дверных или арочных проемов, иными отступлениями от согласованной проектной документации, паспорта фасада), дополнительного оборудования, информационных стендов, должны соответствовать системе горизонтальных и вертикальных осей, симметрии, ритму, объемно-пространственному решению зданий, строений, сооружений, и осуществляются в соответствии с проектной документацией на здание, строение, сооружение, включающей в себя все внесенные в нее изменения, паспортом фасада здания, строения, сооружения, должны быть согласованы с собственниками зданий, строений, сооружений и уполномоченным органом по государственной охране объектов культурного наследия (в случаях, предусмотренных действующим законодательством), и отражаются в паспорте фасада здания, строения, сооружения.»;

24) подпункты 2 и 3 пункта 16.11 изложить в следующей редакции:

«2) уведомление о согласовании установки ИВ, дизайн-проекта размещения ИВ, оформленное в порядке, предусмотренном муниципальным правовым актом администрации Города Томска (при размещении ИВ);

3) разрешение на установку и эксплуатацию РК, оформленное в порядке, предусмотренном муниципальным правовым актом администрации Города Томска (при размещении РК).»;

25) пункт 16.13 признать утратившим силу;

26) в пункте 16.29 слова «рекламных и информационных конструкций» заменить словами «РК, ИВ»;

27) пункт 16.33 признать утратившим силу;

28) подпункт «в» подпункта 11 пункта 24.6 изложить в следующей редакции:

«в) для защиты малообъемных объектов (коммутационных шкафов и других) допускается использование стрит-арта;»;

29) в подпункте 5 пункта 24.15 слова «рекламных конструкций» заменить словами «РК».

2. Рекомендовать администрации Города Томска привести муниципальные правовые акты администрации Города Томска в соответствие с настоящим решением.

3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Предусмотренные настоящим решением требования не распространяются на рекламные конструкции и информационные вывески, заявление на установку которых подано и не рассмотрено отраслевым органом администрации Города Томска, уполномоченным муниципальным правовым актом администрации Города Томска на оформление разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и уведомлений о согласовании установки информационных вывесок, дизайн-проектов размещения информационных вывесок, до вступления в силу настоящего решения.

Предусмотренные настоящим решением требования к рекламным конструкциям и информационным вывескам, установленным на основании разрешений и согласований до вступления в силу настоящего решения, применяются по истечении срока действия таких разрешений и согласований.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комитет по развитию территории Думы Города Томска.

Председатель
Думы Города Томска

_____ С.Г. Сеченов

Мэр Города Томска

_____ Д.А. Махиня